

Santa Giulia, faro sul marketing aziendale

Firmata la nuova partnership fra l'accademia e la web agency Welcome Digital

Accademia Santa Giulia mette al centro della propria mission l'occupazione giovanile. Stavolta lo fa attraverso l'accordo di collaborazione con la web agency Welcome Digital. L'agenzia con sede a Bergamo e Brescia (in piazza Arnaldo) fornirà le competenze per la valorizzazione del Diploma di secondo livello Creative Web Specialist, con cui Accademia Santa Giulia forma i professionisti della comunicazione digitale via web. Al termine del corso di studi, spiegano da via Tommaseo, le figure uscenti devono essere

in grado di padroneggiare le tecniche informatiche e grafico-artistiche necessarie per progettare e realizzare l'immagine coordinata e la comunicazione online.

«L'impostazione di un biennio specialistico direttamente in partnership con un'azienda del settore è la marcia in più. Tutto ciò che ruota attorno al web va fatto con intelligenza, per questo abbiamo attivato questa proficua collaborazione con un'azienda leader del settore» ha sottolineato Giovanni Lodrini, ad del Gruppo Foppa.



Il corso Iscrizioni aperte su accademiasantagiulia.it

L'apporto fornito da Welcome Digital si concretizza con l'attività di docenza su alcuni dei corsi programmati nel piano di studi del biennio Creative Web Specialist, il decimo attivato in Accademia, coordinato da Marco Castelnuovo e Giordana Francini. Si alterneranno Andrea Dell'Orco, general manager dell'agenzia, e alcuni dei professionisti che lavorano in Welcome Digital, dove sono ideati, sviluppati e gestiti progetti di web marketing; studiate strategie di digital marketing integrate e multicanale per aziende B2B. «Ma

ci sono anche aperture importanti al mondo della Comunicazione sociale, culturale e del B2C» ha evidenziato Giorgio Cortella, responsabile Comunicazione di Welcome Digital.

E ancora possibile iscriversi (www.accademiasantagiulia.it). «Consideriamo anche le candidature di chi proviene da percorsi esterni, perché questo biennio catalizza formazioni differenti» ha detto Ilaria Manzoni, vicedirettore Accademia. Al termine del ciclo, a uno studente sarà offerta l'opportunità di mettersi alla prova in Welcome Digital, attraverso un tirocinio retribuito.

Alessandra Stoppini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cos'è

● Welcome Digital fornirà le competenze per la valorizzazione del Diploma di secondo livello Creative Web Specialist, con cui Santa Giulia forma i professionisti della comunicazione digitale